

2015

Бизнес-план компании по выращиванию зелёного лука в закрытом грунте




Питер-Консалт

21.04.2015

Оглавление

1. Резюме бизнес-плана по выращиванию лука	3
1.1. Сущность предполагаемого проекта	3
1.2. Эффективность реализации проекта	3
2. Анализ рынка зелёного лука	4
2.1. Определение основной идеи, целей и стратегии проекта	4
2.2. Описание планируемой продукции	4
2.3. Общая характеристика рынка и его динамики	6
2.4. Характеристика потенциального спроса	6
2.5. Конкурентная обстановка	7
2.6. Ёмкость рынка	9
3. Маркетинг	10
3.1. Концепция маркетинга	10
3.2. План продаж	10
3.3. Тактика маркетинга	11
3.3.1. Позиционирование	11
3.3.2. Конкурентные преимущества	11
3.3.3. Развитие продукта	11
3.3.4. Каналы сбыта	11
3.3.5. Ценообразование	11
4. Материальные ресурсы	12
4.1. Помещение и теплица	12
4.2. Оборудование	12
4.5. Прямые расходы	13
5. Организация	13
5.1. Регистрация, разрешительные документы	13
5.2. Штатное расписание	13
5.3. Календарное осуществление проекта	13
6. Финансовый анализ	14
6.1. Используемые предположения	Ошибка! Закладка не определена.
6.2. Бюджет движения денежных средств	14
6.3. Прогнозный баланс	14
6.4. Бюджет доходов и расходов	14
7. Эффективность проекта	14
7.1. Финансовые показатели	14
7.2. Показатели эффективности	14
7.3. Анализ чувствительности	15
7.4. Анализ безубыточности	15
8. Анализ рисков	16
8.1. Технологические риски	16
8.2. Организационный и управленческий риск	16
8.3. Риск материально-технического обеспечения	17
8.4. Финансовый риск	17
8.5. Экономические риски	17

На нашем сайте размещены другие [примеры разработанных нами бизнес-планов](#). Вы также можете ознакомиться с [отзывами наших заказчиков](#), описанием [процедуры заказа бизнес-планов и ТЭО](#). Узнайте как оптимизировать расходы на эту работу посмотрев видеопост "[Стоимость разработки бизнес-плана](#)" на нашем канале Youtube.

 Если вы [заполните этот вопросник для подготовки коммерческого предложения](#), мы пришлём вам КП, учитывающее возможности такой оптимизации.

1. Резюме бизнес-плана по выращиванию лука

1.1. Сущность предполагаемого проекта

Инициатор проекта арендовал помещение площадью ** кв. м., оборудовал его стеллажами, отоплением и освещением и начал выращивание зелёного лука на перо из севка.

Инициатор бизнес-плана по выращиванию лука планирует в дальнейшем строительство и эксплуатацию теплицы площадью *** кв. м. для выращивания лука в Ленинградской области.

Цель проекта – обеспечить за период планирования ***%-ый сбыт по рыночным ценам продукции описанного в бизнес-плане по выращиванию лука комплекса. Для достижения этой цели инициатор уже провёл переговоры с оптовиками на овощебазах Санкт-Петербурга.

1.2. Эффективность реализации проекта

Таблица 1

Показатель	Значение
Ставка дисконтирования, %	** , **
Период окупаемости - РВ, мес.	*
Дисконтированный период окупаемости - ДРВ, мес.	*
Средняя норма рентабельности - АRR, %	*** **
Чистый приведенный доход - NPV	** ***
Индекс прибыльности - PI	* **
Внутренняя норма рентабельности - IRR, %	* *** **
Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, %	*** , **

Анализируя показатели эффективности, можно сделать вывод о том, что предлагаемое вложение средств является очень эффективным. Об этом свидетельствуют:

- Достижение окупаемости (с учётом дисконтирования) за * месяцев,
- Большое положительное значение чистого приведенного дохода к концу периода расчёта,
- Значение Индекса прибыльности значительно больше *,
- Значение показателя модифицированная внутренняя норма рентабельности в несколько раз превышает действующую на рынке процентную ставку по долгосрочным кредитам.

Источник финансирования – собственные средства инициатора.

Требуемый объём финансирования – *,* млн. руб. Инвестиционные расходы планируются по следующему графику:

.....

2. Анализ рынка

2.1. Определение основной идеи, целей и стратегии проекта

Как показал анализ импорта (см. п. *.*), выращивание зелёного лука стало крайне рентабельным занятием в связи с прекращением его импорта из стран, попавших под эмбарго осенью **** года.

В рамках проекта, на начальном этапе, для производства зеленого лука будет использоваться специально переоборудованный для производственных целей гараж общей площадью ** кв.м. Помещение оборудовано отопительной системой на дизельном топливе.

Выращивание лука будет происходить в деревянных стеллажах - *,*x**x* и *,*x**x*, рассчитанных на одновременную посадку * тонн севка. Посадка осуществляется вплотную, диаметр севка примерно * см. Стеллажи установлены в * яруса, чтобы максимально увеличить полезную площадь помещения.

Установленная отопительная система позволит нивелировать сезонность и позволит выращивать лук круглогодично. Солнечный свет заменен искусственным освещением, а недостаток тепла в холодное время будет компенсироваться системой обогрева.

В дальнейшем планируется продажа этого «гаражного» бизнеса, приобретение земельного участка и выращивание зеленого лука и прочей зелени в теплице.

Целями инициатора на периоде планирования (* года) являются:

-

2.2. Описание планируемой продукции

Перья репчатого лука, а точнее их полезные свойства и вред изучаются учеными уже давно. Доказано, что продукт содержит большое количество витамина С и каротина. Ограничений в потреблении зеленый лук практически не имеет, широко используется в приготовлении продуктов питания среди всех слоев населения.

Полезные свойства зеленого лука хорошо использовать в профилактике и лечении простудных заболеваний, повышении защитных функций организма. В зеленых перьях лука сконцентрировано больше всего нужных человеку веществ.

Зеленый лук может выращиваться из различных видов лука. Самым неприхотливым в уходе является тот сорт лука, который имеет несколько ярусов. Таковыми являются лук-слизун и лук-шнит. Эти культуры могут выращиваться и в зимнее время года.

Выращивается зеленый лук, как в закрытом, так и в открытом грунте. Производство лука в открытом грунте значительно дешевле и менее затратное, чем производство зеленого лука в закрытом грунте, но в естественных условиях

зелёный лук имеет ярко выраженную сезонность производства. Высаживаются луковички в мае, в июне и собирается урожай. Однако в сезон сбора урожая цены на лук низкие и рентабельность продаж – минимальна или даже отрицательна.

Рост цен наблюдается с августа, высокие цены держатся вплоть до мая следующего года, достигая пиковых значений в зимние месяцы (особенно в декабре). Таким образом, несмотря на более трудоемкий процесс производства и более высокие капитальные затраты, выращивание зелёного лука более целесообразно проводить круглогодично, в закрытом грунте.

Выгодным отличием лука от большинства зелёных культур является то, что лук неприхотлив в уходе и сравнительно быстро растёт. Выращивать его можно для оптовых продаж не только в специализированных тепличных комплексах, но и в «домашних» условиях – в гараже, на даче.

Различают мостовую (плотную - одна луковичка к другой) и полумостовую посадку (между луковичками оставляют расстояние примерно в *-* см).

При мостовом способе из-за ограниченности площади питания зелёный лист, интенсивно расходуя запас питательных веществ луковички, тянется вверх. При полумостовой посадке листья формируются несколько медленнее, но урожай, прирост образуют выше.

Когда зелень достигает двадцати сантиметров, её убирают вместе с луковичками. В среднем урожай составляет от десяти до пятнадцати килограмм с одного квадратного метра. Расход посадочного материала составляет восемь – тринадцать килограмм на один квадратный метр.¹

Выращивание лука в отапливаемой теплице происходит несколько иначе. Ящики наполняются огородной почвой или торфом. В целях увеличения урожайности луковички прогревают перед посадкой в течение суток при температуре сорок градусов. После этого шейку луковички срезают. Уход – подкормка и полив.

Урожай собирают через двадцать пять – тридцать дней при следующих температурных условиях: в дневное время восемнадцать – двадцать градусов, в ночное - двенадцать – пятнадцать. Посаженный лук поливают подогретой до **...** °С водой.

Готовность лука зависит от температуры в помещении:²

- **°С – через ** дней,
- **°С – через ** дня,
- **°С – через ** дней,
- **°С – через ** дней,
- **°С – через ** дней.

¹

²

Рисунок *. Объем импорта в январе-феврале ****-**** гг.

До ввода продовольственного эмбарго (**** г – до сентября **** г.) оптовая стоимость * кг зеленого лука находилась на уровне *,* долл. США за кг лука. 9 Ценовых колебаний в течение года практически не наблюдалось (Рисунок *). В **** г. резкий скачок цен в сентябре обусловлен запретом импорта из стран ЕС. Цена в этот период поднялась почти в *,* раза. В этот период практически весь лук импортировался из Эфиопии. С поступлением импорта из Израиля цены несколько нормализовались, но затем в **** г. опять достигли высоких отметок в * долл. США за кг продукции.

Рисунок *. Цены на импортный лук порей и зеленый лук в ****-** гг., долл.США/кг.

Ценовую конъюнктуру на рынке зеленого лука в г. Санкт-Петербург характеризуют следующие особенности:

1. **** * .
2. * * .

Анализируя представленные графики, приходим к выводу об эластичности спроса на зеленый лук по цене. Эту эластичность характеризует зависимость потребления импортного зеленого лука от цены – см.

Рисунок *.

Рисунок *. Зависимость потребления зеленого лука (т) от цены (долл.США/кг.) на основе анализа статистики импорта в ****-**** гг.

Достаточная степень эластичности спроса по цене означает, что

2.5. Конкурентная обстановка

По данным ФТС¹⁰ в ****-**** гг. по коду «*****-ЛУК-ПОРЕЙ И ПРОЧИЕ ЛУКОВИЧНЫЕ ОВОЩИ СВЕЖИЕ ИЛИ ОХЛАЖДЕННЫЕ» в г. Санкт-Петербург были импортированы следующие объёмы зеленого лука – см. Таблица 2*.

Таблица 2. Импорт зеленого лука в Санкт-Петербург

Год	В стоимостном выражении, тыс. долл. США	В натуральном выражении, т
****	* **	*** *
****	*** *	*** *
****	* *	* *

9 *** **** * .

10 *** **** * .

Анализ данных сети Интернет о предложении зеленого лука в г. Санкт-Петербург в конце **** г. – весне **** г дает следующие данные:

- «****_**** (***** **** ** ** **), ***** * ***** ***** ***** ,
**** ***** ***** * ***** . **** – ** **»;²⁷
- «***** ***** ***** ** ****. ***** ****_**** ** . ***** ** * ** _ ****
****./**, ***** ** ** ** . * **** ** . - ****/**,»;²⁸
- «**** ***** (****), ***** ***** , ** ***** , ***** *****
***** , **** _**** ****./**,»;²⁹
- «**** ***** , ***** , **** , **** , ***** , ***** _ **** ****./**,»;³⁰
- «***** ***** ** ** ***** ***** ***** * ***** ***** ,
**** – ** **./**,».³¹

Инициатор проекта планирует на первой стадии выращивания лука в гараже снимать по *** кг в день, а на второй стадии (в теплице) – по ** тонн за месяц. В расчётах предполагается **% потерь при выращивании, сборе и перевозке. Таким образом объём производства в тоннах будет составлять:

.....

3.3. Тактика маркетинга

3.3.1. Позиционирование

.....

3.3.2. Конкурентные преимущества

.....

3.3.3. Развитие продукта

.....

3.3.4. Каналы сбыта

.....³²

3.3.5. Ценообразование

Метод ценообразования – конкурентный. Для отслеживания уровня цен необходимо проводить регулярный мониторинг. Следует также иметь в виду высокую эластичность спроса по цене (см.

Рисунок).

****./**/*****./**/*****./**/*****_****/359_*****_****_*****_*****_*****_****
²⁷ ****./**/*****./**/*****./**/*****./**/*****_*****_****_*****_7921-25983
²⁸ ****./**/****.*****./**/*****./**/*****_****_*****_384468.***
²⁹ ****./**/****.*****./**/*****./**/*****_****_*****_411007.***
³⁰ ****./**/****.*****./**/*****./**/*****_****_*****_*****_345147.***
³¹ ****./**/*****./**/*****./**/*****./**/*****_****_*****/
³² ****./**/*****./**/*****_****_*****_*****/*****_*****_*****_*****_*****_****.***

6. Финансовый анализ

6.1. Бюджет движения денежных средств

Таблица 11

.....

Свободные денежные средства

6.2. Прогнозный баланс

Таблица 12

...

Мы видим, что собственный капитал планируемого бизнеса

6.3. Бюджет доходов и расходов

Таблица 13

.....

Как видим из расчёта,

*. Эффективность проекта

7.1. Финансовые показатели

Таблица 14

.....

Чистый оборотный капитал

Планируемый бизнес демонстрирует

7.2. Показатели эффективности

Таблица 15

Показатель	Значение
Ставка дисконтирования, %	** , **
Период окупаемости - РВ, мес.	*
Дисконтированный период окупаемости - DPВ, мес.	*
Средняя норма рентабельности - ARR, %	*** **
Чистый приведенный доход - NPV	** ***
Индекс прибыльности - PI	* **
Внутренняя норма рентабельности - IRR, %	* *** **
Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, %	*** , **

Анализируя показатели эффективности, можно сделать вывод о том, что предлагаемое вложение средств является очень эффективным. Об этом свидетельствуют:

- Достижение окупаемости (с учётом дисконтирования) за * месяцев,

- Большое положительное значение чистого приведенного дохода к концу периода расчёта,
- Значение Индекса прибыльности значительно больше *,
- Значение показателя модифицированная внутренняя норма рентабельности в несколько раз превышает действующую на рынке процентную ставку по долгосрочным кредитам.

***.*. Анализ чувствительности**

Таблица 16

№	Параметры	-**%	-**%	-**%	*%	**%	**%	**%
	NPV							
*	Объем сбыта	- * ***,**	* ***,**	* ***,**	** ***,*	** ***,*	** ***,*	** ***,*
*	Цена сбыта	- * ***,**	- * ***,**	* ***,**	** ***,*	** ***,*	** ***,*	** ***,*
*	Прямые издержки	** ***,* *	** ***,* *	** ***,* *	** ***,* *	** ***,* *	* ***,** *	* ***,** *
*	Общие издержки	** ***,* *	** ***,* *	** ***,* *	** ***,* *	** ***,* *	** ***,* *	** ***,* *

Анализ чувствительности по чистому денежному потоку (NPV) демонстрирует

Бизнес более чувствителен к

Прямые издержки

***.*. Анализ безубыточности**

Анализ безубыточности показывает высокую устойчивость планируемого бизнеса. Прогнозируемые объёмы реализации превышают объёмы, при которых производство перестаёт быть прибыльным:

Таблица 17

.....

Запас прочности велик как в абсолютном выражении:

Таблица 18

.....

так и в относительном:

Таблица 19

.....

Операционный рычаг показывает во сколько раз темпы изменения прибыли от продаж превышают темпы изменения выручки от продаж. Прибыль планируемого бизнеса весьма чувствительна к росту выручки:

Таблица 20

.....

Это значит, что увеличение выручки (объёма производства) приводит к быстрому росту чистой прибыли.

. Анализ рисков**.*. Технологические риски**

Ниже перечислены вероятные технологические риски и меры по предотвращению наступления негативных ситуаций и компенсации их последствий.

1. Риски, связанные с освоением оборудования теплицы

Для предотвращения наступления данного риска

*. Исправность и ремонтпригодность оборудования теплицы

Снизить риски ситуации критичного периода ремонта оборудования можно путём:

-

*. Риск болезни растений

Риск заражения вирусами, инфекциями предотвращается путём

Для предотвращения иных болезней и отклонений от нормального роста необходимо

***.*. Организационный и управленческий риск**

1. Срыв плана-графика работ по запуску теплицы и оборудования в действие

Для предотвращения этого риска планируется:

- ...

2. Срыв выполнения плана реализации продукции

Как было показано в п. 2.4, спрос на зелёный лук

Пределы возможного снижения цены рассчитаны в п. *.*.

Меры предотвращения данного риска:

-

3. Утрата оборудования вследствие форс-мажорных обстоятельств

Для компенсации этого риска планируется:

-

***.*. Риск материально-технического обеспечения**

Риск обеспечения производства севком следует учитывать в закупочной политике: иметь резервные каналы поставки, не концентрировать излишне закупки в руках одного поставщика.

Определённые риски связаны с Для предотвращения этих рисков

-

***.*. Финансовый риск**

Финансовый риск связан, прежде всего, с возможностью несвоевременной оплаты со стороны покупателей в случае поставок в розничные сети. С целью минимизации данного риска следует:

- При работе с отсрочкой платежа
-,
- осуществлять планирование бюджетов предприятия.

***.*. Экономические риски**

Учитывая высокую рентабельность и устойчивость проекта к колебаниям параметров,